

Start →

# STRATEGIE met een KLOPPEND HART

DE KRACHT VAN STORYTELLING EN STORYLISTENING IN ORGANISATIEVERANDERING

## HERKENBAAR?



Zonder de harten van je mensen te raken, blijft je strategie/visie/programma een abstract instrument.

## WAT IS ER AAN DE HAND



Zonder verander-waarom is het een verander-moetje..



## ONZE AANPAK

(Max. 40 deelnemers)

Verkennen,inzicht opdoen, samen op zoek naar jullie verbindingsverhaal, samen evalueren

- STAP 1** In een intake de kern van jullie behoefte scherp krijgen
- STAP 2** In een verhalen sessie (Storycirkel) van 3 uur op zoek naar echte verhalen (in taal en beeld) die jullie strategie 'kloppend' maken.
- STAP 3** We plannen een evaluatie

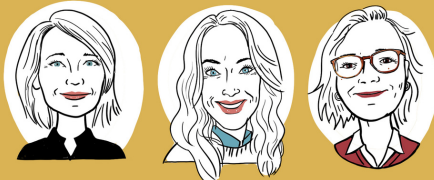


## WAT BRENGT HET OP?

Mensen raken met hoofd én hart betrokken bij jullie strategie/visie/programma.



## Wie zijn wij?



Judith Snel: storypractitioner-verbinder-communicatie  
 Sem Stemerding: storypractitioner  
 verandercommunicatie-teamontwikkelaar  
 Flos Vingerhoets: graphic facilitator-illustrator-cartoonist

© FlosIMAGE.COM



## HERKENBAAR?

Er komt veel - misschien wel meer dan ooit - op organisaties af. Veranderen en vernieuwen is aan de orde van de dag. Jij bent in de rol van (directie, leidinggevende, strategieteam, HR etc.) betrokken en hebt al veel tijd en energie gestoken in de ontwikkeling van een strategie, nieuwe koers, aanpak of programma. Maar het leeft nog niet! Je vraagt je af: 'Hoe krijgen we mensen mee in de verandering die zo nodig is?' Tegelijkertijd voelen medewerkers uit de organisatie verschillende dingen. Voor de een is de strategie typisch iets van de 'directie'. Iets waar ze zich geen onderdeel van voelen. Of misschien gebeurt er al veel in de organisatie, maar hebben ze het gevoel dat dit niet gezien en erkend wordt.

## WAT IS ER AAN DE HAND

Je bent niet de enige die hier tegenaan loopt. Om te kunnen begrijpen waarom, geven we een klein beetje context. Een organisatie is als een ijsberg. Boven de waterspiegel is al het zichtbare en rationele, oftewel de bovenstroom. Onder de waterspiegel bevindt zich al het onzichtbare en irrationele, de onderstroom. Het is goed om te beseffen dat beide gedeeltes er zijn én elkaar beïnvloeden. Woorden als visie, strategie, beleid, resultaat horen we vaak, maar wat zeggen ze nu eigenlijk? Wat betekenen ze? Uitleggen waarom iets belangrijk is, is een appèl doen op het rationele brein. Storytelling helpt informatie uit de onderstroom te halen. Wat er er écht leeft, wat mensen écht voelen en denken. De gesprekken bij de koffieautomaat. Wat collega's elkaar onderling wel vertellen, maar soms ongrijpbaar kan zijn voor de teamleider.

## ONZE AANPAK

Zonder de harten van je medewerkers te raken, blijft je strategie/visie/programma een abstract instrument. Met Storylistening & Storytelling betrek je mensen met hoofd én hart. Onze aanpak bestaat uit drie stappen:

Stap 1: Intake!

In een kennismaking/intake gaan we op zoek naar de kern van jullie nieuwe koers en brengen we samen de behoefte in kaart als het gaat over het meenemen van jullie mensen. En stemmen we af naar welke verhalen we op zoek gaan.

Stap 2: De Story Cirkel!

In een verhalensessie, 'Story Cirkel', van 3 uur met de gewenste doelgroep(en) gaan we op zoek naar verhalen en delen we verhalen (voorbeelden) die laten zien waar de nieuwe koers over gaat en wat deze voor mensen betekent. Maar ook, waar het nog niet lekker loopt en waar de strategie juist een oplossing voor kan bieden. Alle input en output wordt vastgelegd in een visuele 'plaatpraat' met behulp van live tekenaar Flos.

Stap 3: Evaluatie!

Na de storycirkel plannen we een evaluatie. Wat is er opgehaald en gebeurd? 'Klopt' het? Welke inzichten zijn verkregen en wat is (nog) nodig? Wat kun je nog meer met de opgehaalde verhalen. Hoe zorg je ervoor dat de nieuwe koers onderwerp van gesprek blijft in de organisatie?

## WAT BRENGT HET OP?

Verhalen raken aan het emotionele brein. Wanneer je ruimte maakt voor échte verhalen die in de organisatie leven, ontstaat er lucht, begrip en beweging. Betekenis geven aan de nieuwe koers zorgt ervoor dat mensen met hoofd én hart betrokken raken. Dat waar jullie met veel passie en energie aan gewerkt hebben, leeft nu ook (meer) voor andere mensen in de organisatie! De plaatpraat is het vuurtje dat het gesprek gaande houdt. Naast een kloppend hart brengt onze aanpak nog andere voordelen met zich mee. Door met de kracht van verhalen te werken, werk je als organisatie aan een 'narratief klimaat', een klimaat waarin het delen van verhalen veilig is. Daarnaast zijn verhalen een mooie toets voor een transitie: Zijn jullie op de goede weg? Of is er nog wat te doen? Bovendien vormen de gevonden verhalen bouwstone voor een groter richtinggevend organisatieverhaal.

## Wie zijn wij?

Wij zijn Sem, Flos en Judith. Met onze aanpak ondersteunen we managementteams, strategen, organisatie- en communicatieadviseurs om mensen mee te krijgen in verandering. Onze kennis van en ervaring met Storytelling & Storylistening passen we heel graag toe om jullie nieuwe koers een kloppend hart te geven. Want daar klopt óns hart voor.